



16. august 2012

Deltagere: Hanne Pontoppidan, Centrovic
Jesper Klintebjerg Fuglsang, Videncentret

Referat for udviklingsmødet den 16. august 2012 om: organisering og udvikling af deltidsområdet samt netværk for rådgivere

Mødet blev afholdt hos Centrovic, Damsbovej 11, 5492 Vis-
senbjerg



1. Velkomst

Intet at refererer.

2. Udvikling af deltidsnetværk

Deltidsnetværket har været et godt forum for udvikling og sparring for deltidsrådgiverne. Der er god dialog, og interessante udviklingsideer, men der er langt fra møderne i netværket til at man står med et konkret tiltag i den enkelte organisation.

Markedsanalysen var et godt eksempel på en opgave der gav mulighed for fælles udvikling og mulighed for konkret udveksling af viden på tværs i netværket. Opgavens konkrete karakter var med til at skabe et bedre billede af, hvordan der tænkes kunder og udvælge de områder der er interessante at arbejde videre med.

Når viden er fremskaffet er det dog en udfordring at få det omsat, der skal være mere fokus på handling i netværket, så der i højere grad skabes hurtige resultater, der kan komme kunder og organisation til gavn.

3. Implementering af nye produkter

Der går drift i organisationen, hvilket betyder at der ikke er overskud til at implementere og drive nye produkter. Driften overskygger udvikling af nye initiativer. Der er ikke afsat midler til at udvikle eller sikre effekt af eksisterende tiltag på deltidsområdet.

FlexMark har det svært, der er meget få der har taget arbejdsmetoden og produktet til sig, og det er derfor ikke et standard produkt der bliver tilbudt deltidslandmænd. Der arbejdes heller ikke aktivt med, hvordan forretningen eller produktet bliver leveret til kunden, kunne dette ske anderledes og mere smart.

4. Udfordringer på deltidsområdet

Det er svært at finde ressourcerne til at udvikle deltidsområdet. Oftest vil der være bud efter konsulenter/assistenter i forbindelse med driftsopgaver, hvilket betyder manglende overskud til udvikling.

Udvidelse af kundeporteføljen er en udfordring. Der er en stor gruppe af deltidslandmænd og landboere der ikke kender Centrovice og derfor ikke anvender nogle af deres produkter. Det er derfor en stor udfordring at finde de potentielle kunder/medlemmer, afdække deres behov og efterfølgende sikre, at de får den positive oplevelse at få netop deres behov dækket af rådgivningen. De har en masse viden omkring eksisterende og mere traditionelle deltidslandmænd, men det er andet der efterspørges af den anden gruppe, der ikke har den traditionelle landbrugsbaggrund.

5. Udviklingssamarbejde VFL og DLBR

Der er et fint samarbejde mellem VFL og DLBR via netværket for deltidsrådgivere, dog skal der mere fokus på handling og udvikling af forretningen.

6. Eventuelt

Intet at refererer.

Venlig hilsen



Jesper Klintebjerg Fuglsang
Udviklingskonsulent

T +45 8740 5112 (direkte)

M +45 2916 3145

E jen@vfl.dk